

UMA NOVA VISÃO

FUTEBOL CEGOS

ANO II



**INSTITUTO
NOVAVISÃO**

Projeto de rendimento pela Lei de Incentivo Federal



SOBRE O INV

O **Instituto Nova Visão (INV)** é uma organização com mais de 10 anos de atuação, dedicada à inclusão de pessoas com deficiência por meio do esporte.

Seu principal objetivo é promover a **integração e inclusão social de pessoas com deficiência visual**, especialmente através do paradesporto e das modalidades paralímpicas, com destaque para o **Futebol de Cegos**. O Instituto também busca evidenciar o vasto potencial dessas pessoas para o desenvolvimento humano em diversas áreas, como esporte, cultura, trabalho e educação.

Atualmente, a equipe integra a elite da modalidade, competindo na Série A. Entre suas principais conquistas estão: o **título de Campeão Paulista 2022**, o **título da Copa Nova Visão 2022** e a **sétima colocação no Campeonato Brasileiro 2023**.



© PROJETO

O projeto “**Uma Nova Visão - Ano II**” é um projeto de **rendimento** que visa dar **continuidade** aos treinamentos na modalidade de **Futebol de Cegos** para

13 **beneficiários**
de 19 a 59 anos
(com deficiência visual)

A duração do projeto será de **12 meses**, com treinamentos realizados **2x por semana**.



ONDE?

- ◆ **Centro de Treinamento Paraolímpico Brasileiro –**
Rodovia dos Imigrantes –
Parque do Estado, São Paulo/SP.



QUANDO?



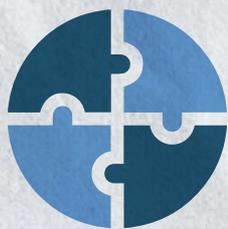
2025-2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



ALÉM DO ESPORTE



Eventos de integração.



Palestras Educativas.



Transformação Social.



KIT BENEFICIÁRIO

- ◆ Camiseta;
- ◆ Bermuda;
- ◆ Agasalho;
- ◆ Mochila;
- ◆ Kit proteções (joelheira, cotoveleira);
- ◆ Meião;
- ◆ Tênis futsal.



BOLSA AUXÍLIO

Além de todos os benefícios que o futebol trará para a vida dos beneficiários, o projeto também oferecerá uma **Bolsa Auxílio mensal** para custear as necessidades diárias dos atletas.

- Bolsa Auxílio Nível 1 - **R\$ 2.000,00**
para **3** atletas;
- Bolsa Auxílio Nível 2 - **R\$ 1.000,00**
para **9** atletas;
- Bolsa Auxílio Nível 3 - **R\$ 500,00**
para **6** atletas.



METAS E MONITORAMENTO

QUALITATIVAS	MONITORAMENTO
Melhorar a condição técnica, física dos participantes do projeto.	Semanal
Proporcionar atividades que contribuam na formação de novos atletas com deficiência física.	Semanal
Participar de eventos esportivos na modalidade no Brasil.	Semestral
QUANTITATIVAS	MONITORAMENTO
Atingir aproveitamento de 60% nas competições realizadas.	Ao final do projeto
Atingir o mínimo de 80% de frequência nos treinos.	Ao final do projeto
Atingir 75% de satisfação dos participantes do projeto.	Ao final do projeto

INVESTIMENTO

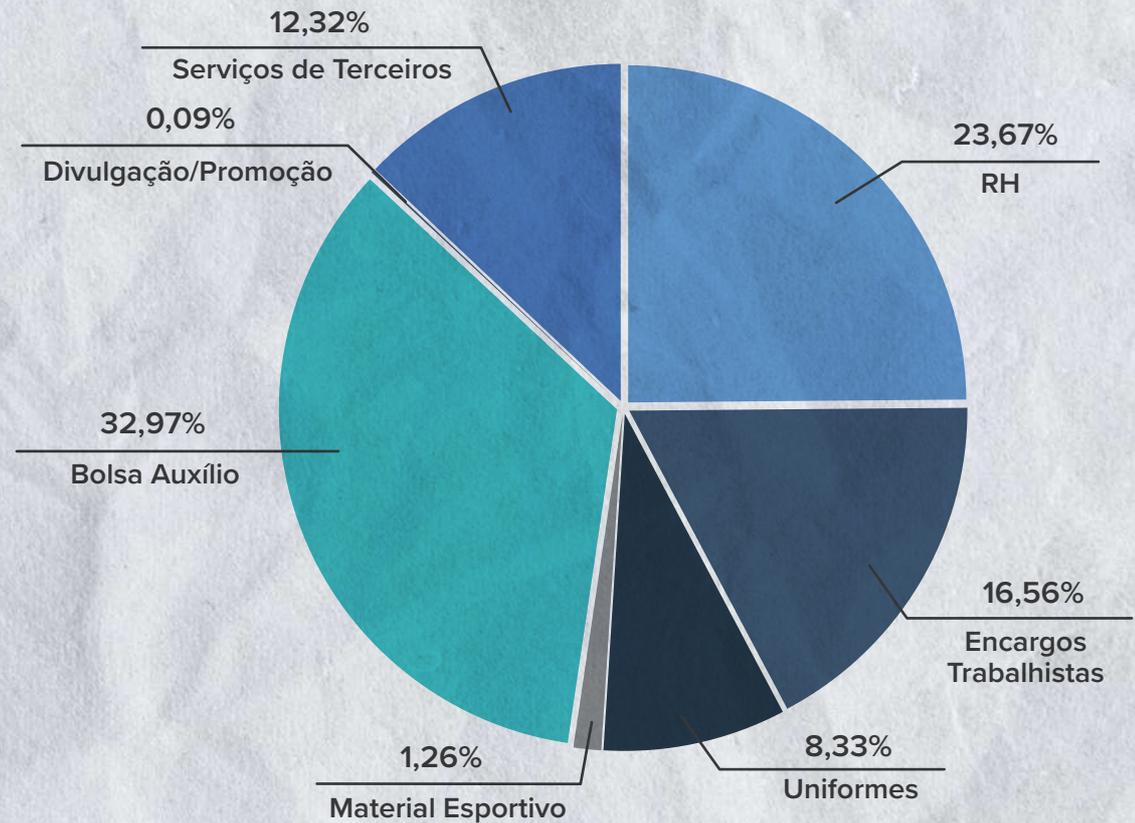
R\$ 654.982,65

Dados Bancários:

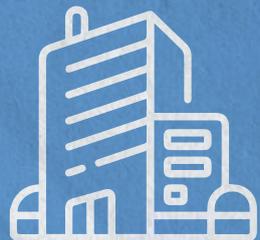
Banco do Brasil Agência nº 7044-0

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 19637-1

Período de captação até: 09/09/2026



COMO NOS APOIAR:



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

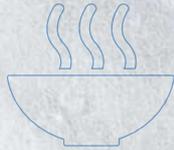
A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



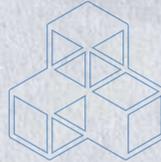
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



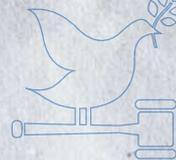
14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 1 banner 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 faixa de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos uniformes dos atletas.

Aplicação da marca do patrocinador nos agasalhos do projeto.

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).

+ CONTRAPARTIDAS

SOCIAL	Possibilidade de voluntariado (manutenção da pista, palestra, organização de evento).
	Palestra sobre a importância da acessibilidade.
	Interação entre clientes/colaboradores e atletas para demonstração da modalidade.
NEGOCIAL	Ações de ativação da marca com a presença de atletas (custos com hospedagem pagos pela empresa, não está previsto no projeto).
	Outras contrapartidas que se fizerem necessárias ou adequadas para viabilizar o patrocínio da empresa.

QUEM NOS APOIA



SEGUROS E PREVIDÊNCIA BRASIL

BRAVECTO[®]

Magnus



**JUNTOS POR UMA
VISÃO INCLUSIVA:
faça parte do
nosso time!**



**INSTITUTO
NOVA VISÃO**



www.institutoinv.org.br



[/instituto_inv/](https://www.instagram.com/instituto_inv/)



[/inv2009/](https://www.facebook.com/inv2009/)



Valorize
Projetos



Vinicius da Silva Alves



contato@valorizeprojetos.com.br



(51) 3922-0575 / 984534407



www.valorizeprojetos.com.br/



[/valorizecontatos](#)